



MARKEDET FOR NETTDDATING I NORGE 2013-2014



Med dagens trender og utviklingen i datingbransjen:
Brukere – Tilbydere – Omsetning – Teknologi

Nettdating 2014 i Norge: Vekst i motsetning til trendene i Europa

Etter et tiår med sterk vekst, opplevde mange europeiske markeder for nettdating en svak omsetning for første gang mellom 2012 og 2014. I motsetning til denne tendensen fortsatte det norske markedet å vokse - både når det gjelder antall brukere og salgstall.

I denne andre utgaven av vår markedsanalyse, finner du informasjon om de viktigste nyhetene og aktuelle trender for nettdating i Norge.

1. SINGLE PÅ INTERNETT

Av de nesten 5 millioner innbyggerne i Norge hadde om lag 1 million, i det minste midlertidig, status som "singel" i 2013. Det er riktignok vanskelig å definere begrepet "singel" på en klar måte fordi er f.eks. en 72-åring fortsatt singel? Antallet mennesker som lever alene fortsetter å øke drastisk. I løpet av de siste fem årene, har antallet husstander med én person steget til rundt 900 000. Av de single er nesten 930 000 regelmessig på Internett og utgjør dermed hovedmålgruppen for bransjen. I tillegg blir det anslått at det finnes ytterligere 25 % flere interessenter (spesielt menn) som offisielt fortsatt "er i et forhold".

2. TILBYDERLANDSKAPET

Udbyderne af online dating kan grundlæggende opdeles i 5 kategorier:

» Klassiske portaler med kontaktannonser

Tradisjonelle tjenester for selvstendige søk, ofte med chat. Prissegment i mellomstjike

Top-3: [MATCH.COM](#), [SUKKER.COM](#), [MØTEPLASSEN.NO](#)

» Partnerformidling på nett

Formidling av livspartnere på grunnlag av parpsykologiske utvelgelsesprosesser. Høyere prisklasse.

Top-3: [ELITESINGLES.NO](#), [BE2.NO](#), [MATCHFINITY.NO](#)

» Sosial dating

Hovedsaklig flørtetjenester på mobilt utstyr med et ungt publikum. Lavere prissegment (freemium).

Top-3: [BABOO](#), [TINDER](#), [ZOOSK](#)

» Sexdating

Datingportaler for erotiske kontakter (dating uten forpliktelser, sidesprang, swinging, fetisjer)

Top-3: [C-DATE.NO](#), [VICTORIAMILANO.NO](#), [FLIRTFAIR.NO](#)

» Datingtjenester for spesielle grupper

Spesialiserer seg på smalere målgrupper som eldre, enslige forsørgere, fyldige og lubne, homofile, m.m.

Il Norge finnes det noen hundre av disse portalene, selv om de fleste er små nettsted med kontaktannonser. På den annen side har 12 tilbydere klart å tiltrekke seg mer enn 100 000 medlemmer. Bortsett fra [SUKKER](#) og [MøtePlassen](#), som driver på et internasjonalt nivå, domineres bransjen i Norge av utenlandske tilbydere.

Stikkord „Mobildating“

Separasjonen av dating på *nett* og *mobil* er foreldet i våre øyne. De etablerte nettdatingtilbydere har selvfølgelig både et mobilnettsted og en supplerende app i dag. Og de fleste nettdatingtilbydere som tidligere bare hadde "mobiltjenester" har fulgt opp med et nettsted fordi kunden forventer at den valgte tilbyderen er tilgjengelig overalt på alle medier.

Det gir også liten mening å beregne salget på mobilt utstyr separat, siden en stor andel av brukerne hopper frem og tilbake mellom "nett" og "mobil" fra første kontakt til kjøp: Over 50 % av alle pålogginger skjer i dag på mobil, mens over 75 % av salget skjer fortsatt via datamaskinen.

Vi har derfor samlet begge kategoriene under begrepet "nettdating".

3. BRUKERE AV NETTDATING – EN STIGENDE KURVE

Partnersøk på nett tok av for fullt i Norge i 2002. Dette året var det for første gang mer enn 100 000 singelprofiler på Internett. I dag leter rundt 515 000 nordmenn etter en partner på nett hver måned, noe som er betydelig mer enn i 2012 (450 000). Den friske tilstrømningen av brukere genereres først og fremst fra den nye generasjonen av sosiale datingtjenester som **TINDER** og **BADDOO**. Disse datingtjenestene har for første gang klart å tiltrekke seg den unge målgruppen over 18 år og single med innvandrerbakgrunn.

I tillegg til den unge målgruppen, er det månedlig rundt 260 000 brukere av "Sexdating" og rundt 30 000 brukere av homofile datingtjenester.

4. OMSETNINGSUTVIKLING – SVAK ØKNING

Generelt har det nå blitt mer komplisert "å tjene penger" i denne bransjen over hele Europa.

- » Portaler for klassiske kontaktannonser taper brukere til tilbydere av rimeligere sosiale datingtjenester.
- » Andelen mobilbrukere er økende, men det er ikke like lett å tjene penger gjennom dette mediet som gjennom stasjonære datamaskiner.
- » Bedre forbrukervern og høyere erfaring blant brukerne redusere salget i markedets gråsoner.

Mange av tilbyderne i Norge har riktignok gjort leksene sine, slik at bransjeomsetningen på 154 millioner kroner i 2013/2014 lå på et høyere nivå enn i 2012 (142,5 millioner kroner). For 2014/2015 forventer vi en svak økning.

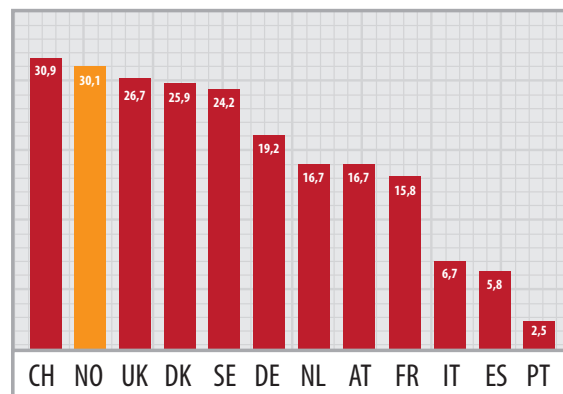
5. BRANSJETRENDER 2013/2014

Til tross for påvirkningen fra "sosiale" og "mobile" datingtjenester er markedet fortsatt dominert av de etablerte tilbyderne, dvs. de dyre kvalitetstilbydere av seriøse partnersøk som bl.a. de single over 30 gjerne betaler. De 7 store tilbyderne i bransjen – **C-DATE.NO**, **BE2.NO**, **ELITESINGLES.NO**, **VICTORIAMILANO.NO**, **SUKKER.NO**, **MØTEPLASSEN.NO** og **MATCH.COM**, utgjør til sammen 75 % av totalomsetningen.

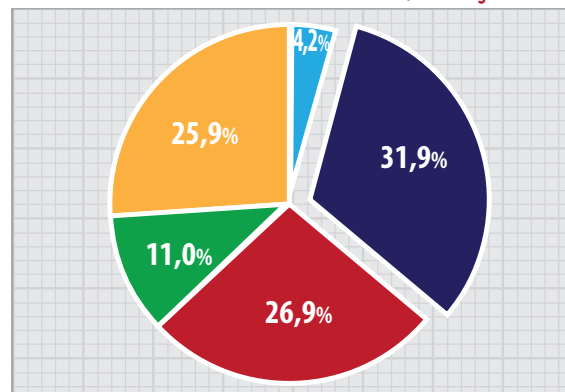
Både de nye sosiale nettdatingtilbydere og flørteappene, som f.eks. **TINDER**, har på en rask og kostnadseffektiv måte oppnådd en imponerende dekning takket være Facebook og appbutikker. Nå må de vise at de også klarer å opprettholde suksessen på lang sikt.

Det tidligere mellomsjiktet derimot strever med å eksistere mellom disse tilbyderne. På den annen side har spesialistene fortsatt gode sjanser til å overleve, spesielt hvis de ikke er begrenset til ett land.

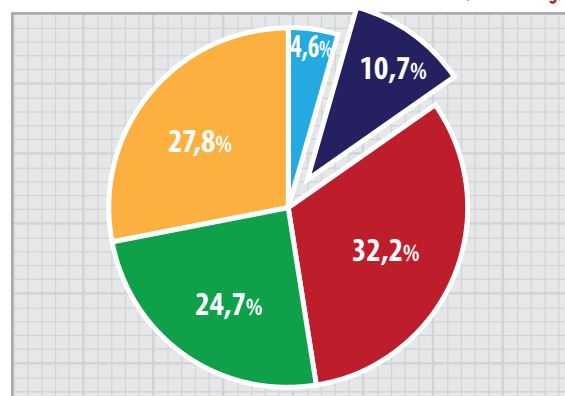
Omsetning per innbygger i NOK



Markedsandel (månedlige brukere)



Markedsandel (omsetning)



- Sosial dating
- Kontaktannonser
- Portaler for matchmaking
- Casual dating
- Nisje-portaler

OM UNDERSØKELSEN

Den aktuelle undersøkelsen "Markedet for nettdating i Norge 2013-2014" er en del av en rekke analyser av nettdating i Europa som oppdateres årlig. Siden 2004 har undersøkelsen vært den eneste seriøse markedsanalysen av bransjen. Tallene er basert på markedsundersøkelser, analyse av internettrafikk og spesielt direkte samtaler med lederne av de ledende tilbyderne.

OM NETTDATING-EKSPERTEN.NO

NETTDATING-EKSPERTEN.NO er et gratis informasjonstilbud som omfatter følgende:

- » testing og evaluering av nettdatingtjenester
- » magasin med råd for nybegynnere og viderekomne















Mer enn 50 000 single fra Norge har siden 2012 funnet nettdatingstedet de bruker via denne portalen. Anbefalinger, intervjuer eller utdrag av testresultater som finnes på denne portalen har blitt publisert i pressen, TV- og radio-sendinger.

OM METAFLAKE

metaflake-nettverket med hovedkontor i Köln, Tyskland, samt kontorer i Wattwil og London, har 12 ansatte og foretar sammenligninger av datingnettsteder i 14 land.

Bak disse studier står
Nettdating-Eksperten.no



-  nettdating-eksperten.no
-  netdating-eksperten.dk
-  dejting-experten.se
-  leadingdatingsites.co.uk
-  singleboersen-vergleich.ch
-  singleboersen-vergleich.de
-  singleboersen-vergleich.at
-  guide-sites-rencontres.fr
-  guida-incontri.it
-  sitios-encuentros.es
-  datingsitesreviewed.com
-  sites-encontros.com.pt
-  central-encontros.com.br
-  datingsitesreviews.com.au

WWW.NETTDATING-EKSPERTEN.NO



Din kontakt:
Margareta Lund
metaflake

metaflake
Riehler Str. 21
D-50668 Köln

Tel: +49 (221) 130 87 10
presse@nettdating-eksperten.no

