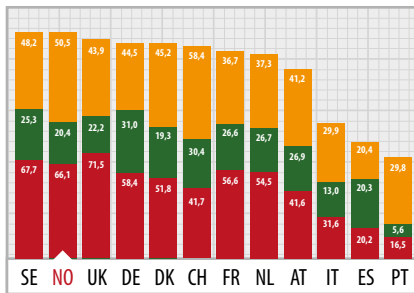




Markedet for nettdating

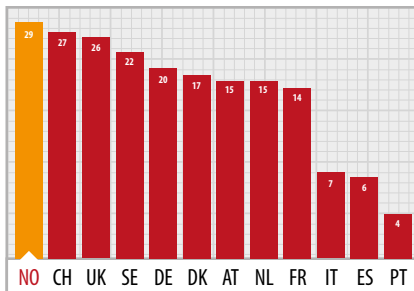


i Norge 2012-2013

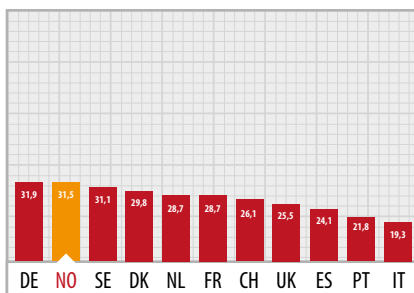


Sammenligning av brukere per 1'000 innbyggere

■ Casual dating
■ Portaler for matchmaking
■ Kontaktannonser med selvstendig søk



Sammenligning av omsetning per 1'000 innbygger (i NOK)



Forhold som startet på nett (i prosent)

Bak disse studier står Nettdating-Eksperten.no



Nettdating har de siste årene virkelig tatt av i Norge, men til nå er det ingen som har gjort seg bryet med å virkelig systematisk undersøke markedet. Så vi tok saken i egne hender og samlet sammen de viktigste fakta om fenomenet nettdating. Tallene er basert på markedsanalyser, analyser av nett-trafikken og ikke minst på direkte samtaler med de ledende portalene for nettdating.

1. SINGLE I INTERNETT

Av over 5 millioner nordmenn er rundt 725.000 per dags dato single. Men det kan være litt vanskelig å få en klar definisjon av begrepet „single“. (Er f.eks. en 72-åring fortsatt single?) I løpet av et år er ca. 1 million nordmenn innom statusen som „single“. Av disse surfer ca. 900.000 regelmessig rundt på internett og utgjør dermed bransjens hovedgruppe. I tillegg anslås det at ca. 25% interessenter kommer til (spesielt menn) som egentlig lever i et forhold allerede.

2. BRUKERE AV NETTDATING

Nettdating-boomen i Norge begynte i år 2002. Dette året fantes det omlag 100.000 kontaktannonser på nett. For tiden logg rundt 450.000 nordmenn seg inn på forskjellige datingsider og videre 250.000 på casual datingsider (for sidesprang, swingers, fetisj osv.). Disse tallene har vært relativt konstante siden 2010.

3. LEVERANDØRER OG BRANSJETILBUD

I utgangspunktet kan vi gruppere leverandørene i 5 kategorier:

- » Markedsplasser for Kontaktannonser med selvstendig søk
Topp 3: Match.com, Sukker.no, Møteplassen.no
- » Portaler for matchmaking med psykologisk formidling
Topp 3: be2.no, EliteSingles.no, Matchaffinity.no
- » Casual dating for erotiske kontakter
Topp 3: C-date.no, VictoriaMilan.no, Sidesprang.no
- » Dating fra sosiale medier-omfaldt som Facebook. Ikke bare for single
Topp 3: badoo.com, twoo.com, zoosk.com
- » Nisje-portaler for troende, aleneforeldre, overvektige, homoseksuelle,...

I Norge finnes relativt mange portaler, de fleste på markedet for kontaktannonser. 12 portaler har i løpet av året rukket å nå over 100.000 medlemmer. Uansett har man sett en klar tendens til sammenslåing i bransjen den siste tiden, men noen av de norske aktørene har klart seg godt mot internasjonal konkurranse. Bransjeomsetningen i 2012 var på omtrent 142,5 millioner NOK. Dette er en stigning på 12% sammenlignet med 2011. Man forventer at tallet vil stige med ytterligere 5-10% i 2013.

Fordeler man disse tallene på Norges innbyggere og sammenligner med tall fra resten av Europa, ser man at Norge ligger på en 1. plass med 29 NOK per innbygger tett etterfulgt av Sveits med 27 NOK per innbygger.

4. SUKSESSRATER

Hvor vellykket letingen etter en partner på nett blir, er helt avhengig av den enkelte. De forskjellige datingportalene på nett kan bare sette de nødvendige rammebetingelsene for letingen (f.eks. få tak i nye og passende medlemmer, prøve å øke medlemsaktiviteten, være et hjelpeorgan for medlemmer). Forskjellige undersøkelser viser derimot en imponerende tendens: Per dags dato starter rundt 30% av alle nye forhold på internett!

5. BRANSJETREND

Markedet deler seg i to segmenter: På den ene siden står de dyrere kvalitetsleverandørene (av datingportaler) som single over 30 år gjerne betaler til. De største 5 leverandørene av datingportalene står for til sammen ca. 75% av bransjeomsetningen. På den andre siden står de billigere, overfladiske flørteportalene fra sosiale medier, gjerne Facebook, slik som Badoo som helst blir brukt av yngre single. Nylig har det blitt mulig å benytte Smart-telefoner som inneholder en lokal søkefunksjon slik at man lettere kan finne en spontan date.

WWW.NETTDATING-EKSPERTEN.NO



Margareta Lund

metaflake

metaflake
Riehler Str. 21
D - 50668 Köln

Tel.: +49-221-1308710
Mail: presse@nettdating-eksperten.no