

Markedet for nettdating i Norge 2016–2017



Aktuelle trender og data for nettdatingbransjen
i Norge 2017

Brukere - Tilbydere - Salg - Teknologi



nettdating-eksperten.no

Forord

Partnersøk på nett 2016: Det norske datingmarkedet fortsetter å gå bra

Når det gjelder tradisjonelle partnersøk foretrekker single i Norge stort sett en anerkjent nasjonal tilbyder av datingtjenester og kontaktannonser. Når det gjelder chat, flørting og det å bli kjent med nye mennesker, legges det også vekt på at tilbyderne er «Made in Norway».

Videre må tilbydere, som ønsker å beholde kundene sine, ha en mobil utgave av nettstedet sitt og helst en egen datingapp i tillegg. I 3. utgave av bransjerapporten for nettdating i Norge tar vi i tillegg en titt på følgende emner:

- Når det gjelder salgstallene viser det seg at nettdatingmarkedet i landet er stabilt og kan holde tritt med eventuelle utfordringer i bransjen. Siste regnskapsår viste at bransjen hadde en moderat vekst. I 2016/2017 lå omsetningen på **179,5** millioner kroner, tilsvarende en økning på **4 %** sammenlignet med året før (**167** mill. kroner i 2015).
- Antallet aktive nettdatere har økt litt. Rundt **575 000** brukere pr. måned benytter seg av datingportalene på nett. Ytterligere **280 000** er spesielt ute etter sexkontakter.
- Medlemssammensetningen når det gjelder nettdating varierer avhengig av segment, med klare forskjeller når det gjelder alder og kjønn for kategoriene *partnerformidling*, *kontaktannonser* og *sexdating*.
- Nettdating er et mangesidig fenomen med et imponerende fargerikt tilbyderlandskap. I Norge er det ca. **500** datingsider av ymse slag.
- **TINDER** nevnes oftere i media enn noen annen nettdatingtjeneste, men appens økonomiske utvikling er fortsatt ikke optimal. Markedsandelen i forhold til antall brukere var på mindre enn **15 %** i 2016, mens markedsandelen når det gjelder omsetning var på mindre enn **5%**

Vi ønsker deg interessant lesning!

Margareta Lund

WWW.NETTDATING-EKSPERTEN.NO



Kontaktperson:

Margareta Lund
metaflake

metaflake

Riehler Str. 21
50668 Köln

presse@nettdating-eksperten.no

1. SINGLE PÅ INTERNETT

Det sentrale begrepet for nettdating, single, er ikke veldig spesifikt: Er det en aldersgrense? Er alle enslige automatisk single? Her bør man være oppmerksom på at ikke alle husholdninger med en person består av en person som er singel, og at det godt kan være flere single i et bofellesskap for eksempel.¹

Single i Norge

Norge har en relativt høy andel av aleneboere. Rundt en tredjedel av de ca. 900 000 private husholdningene i Norge består av kun én person.¹

I den foreliggende studien har vi derfor valgt å definere «single» som en person i alderen 18 til 70 år som ikke er i et fast forhold.

Aldersspændet inden for online-dating er i løbet af de seneste ti år blevet udvidet med ca. **fem år** i opadgående retning. På den måde har der med de ældre såkaldte *silver singles* dannet sig en helt selvstændig målgruppe i forbindelse med internet-partnersøgningen.

Av Norges rundt **5,1** millioner innbyggere hadde rundt **1** million av dem permanent eller midlertidig status som «single» i 2016. Blant disse søker rundt **885 000** regelmessig på Internett etter kjærlighet, sex eller flørting, og utgjør dermed bransjens primære målgruppe.

Det finnes ikke en typisk nettdater

Single som leter etter en partner på nett er en heterogen gruppe. Og denne heterogeniteten gjenspeiles i tilbudet av nettdatingtjenester hvor man i økende grad ser en mer differensiert definisjon av samlivs- og forholdsformer. Dermed finner man f.eks. ofte alternativet «Det er komplisert», i tillegg til statusfeltene «Single» og «I et forhold» ved opprettelsen av en profil.

Den utvidede målgruppen for nettdatingtilbud omfatter derfor ikke bare single i tradisjonell forstand, dvs. personer på jakt etter en (livs-)partner, men også:

- enslige som er ute etter midlertidige kontakter (en one-night stand, affærer, uforpliktende flørter)
- partnere som lever i et åpent forhold
- par som driver med partnerbytte (swingers) og personer som driver med sidesprang
- personer som offisielt er i et fast forhold og søker etter noe nytt

Denne utvidede målgruppen utgjør en andel på rundt **30** %.

¹ Statistisk sentralbyrå (SSB): www.ssb.no/familie/

2. NETTDATING

Etter mer enn 15 år med datastøttede partnersøk er dating via plattformer på nett i dag en sosialt akseptert metode for å finne egnede kandidater til forhold, ekteskap, flørting eller erotikk.

Ordet «*dating*» beskriver prosessen hvorpå to personer blir kjent med hverandre. Formålet med datingen er å finne ut om man passer sammen. «Nett» indikerer at denne prosessen for det meste foregår via Internett.

STIKKORD «MOBILDATING»

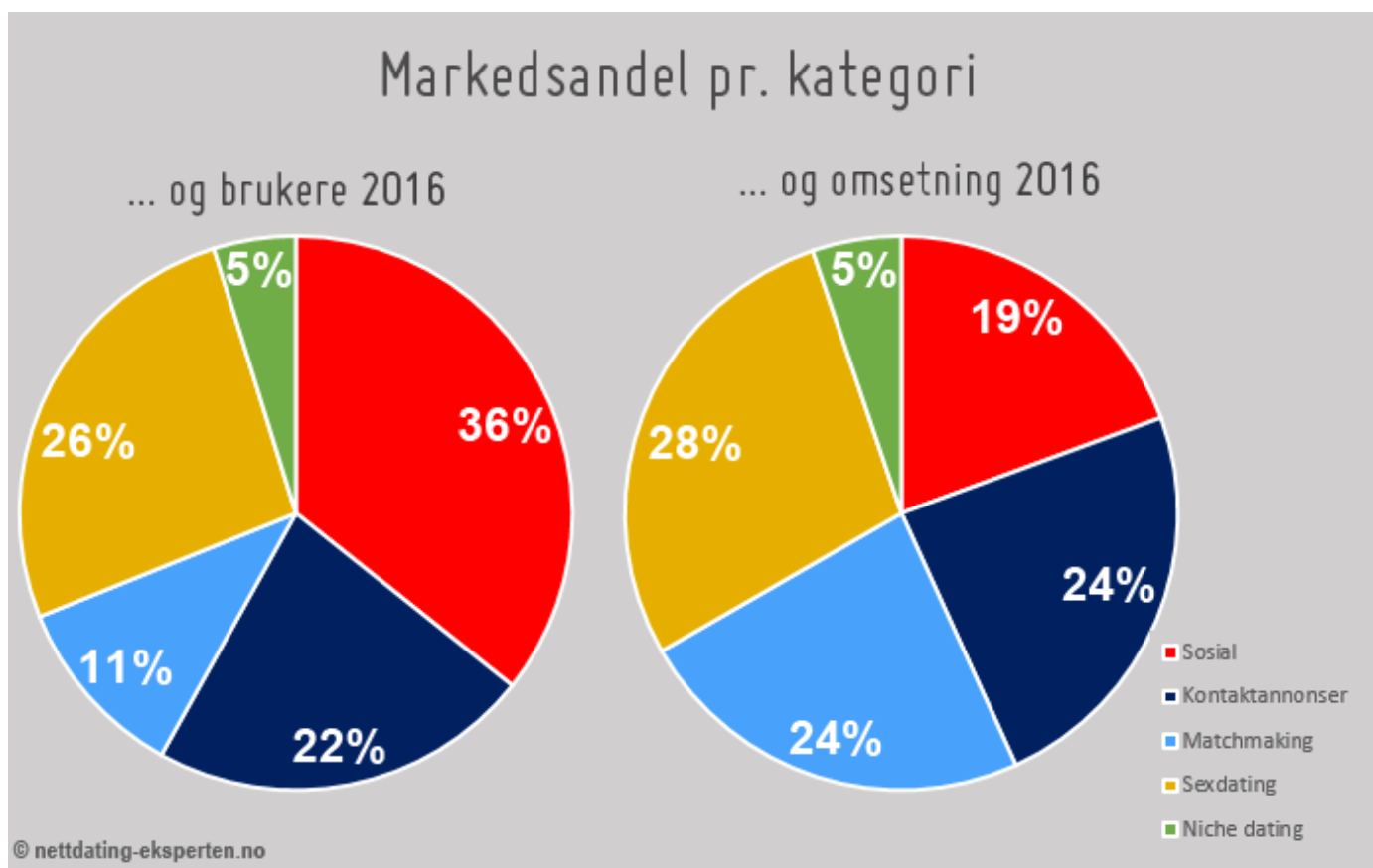
Det er ikke lenger noen forskjell mellom *nettdating* og *mobildating*. Datingsider og flørteplattformer har alle en app eller minst en mobilside, i tillegg til selve nettstedet i dag, og brukerne forventer naturlig nok at tjenestene kan nås hvor som helst og på et hvilket som helst tilgjengelig medium.

Over 2/3 av alle pålogginger i forbindelse med nettdatingtjenester foregår nå via mobile enheter.

Bærbare eller stasjonære datamaskiner vil fortsatt være det foretrukne mediet for fullføring av personlighetstester, opprettelse av profiler og opplasting av bilder, mens selve bruken vanligvis skjer parallelt på smarttelefon eller nettbrett i tillegg.

Størstedelen av alle brukere veksler kontinuerlig frem og tilbake mellom «nett» og «mobil».

Dette gjør det umulig å kategorisere bruken nøyaktig. I denne studien har vi derfor samlet begge kategoriene under begrepet «*nettdating*».



ALL OMSETNING I EN POTT

En separat beregning av omsetningen i forbindelse med mobildating er verken mulig eller meningsfull.

Tilbyderne kategoriserer ikke omsetningen fra premiumtjenestene etter hvilken enhet som er brukt.

Brukerne foretrekker fortsatt å bruke bærbare og stasjonære datamaskiner kontra mobil når de skal betale et høyere beløp av sikkerhetsgrunner.

3. TILBYDERNE

Nettdatingtilbudet kan prinsipielt deles inn i fem kategorier:

- **Klassiske portaler med kontaktannonser**
Tradisjonelle tjenester for selvstendige søk, ofte med chat. Prissegment i mellomsjiktet.
Topp 3: MATCH.COM, MØTEPLASSEN, SUKKER
- **Partnerformidling på nett**
Formidling av livspartnere på grunnlag av parpsykologiske utvelgelsesprosesser. Høyere prisklasse.
Topp 3: ELITESINGLES.NO, BE2.NO
- **Sosial dating**
Hovedsaklig flørtetjenester på mobile enheter med et ungt publikum. Lavere prissegment (freemium).
Topp 3: Badoo, TINDER, HAPPN
- **Sexdating**
Datingportaler for erotiske kontakter (dating uten forpliktelser, sidesprang, swinging, fetisjer)
Topp 3: C-DATE.NO, VICTORIAMILAN.NO, FLIRTFAIR.NO
- **Datingtjenester for spesielle grupper**
Spesialiserer seg på smalere målgrupper som eldre, enslige forsørgere, fyldige og lubne, homofile, m.m.

I Norge finnes det noen hundre av disse portalene, selv om de fleste er små nettsteder med kontaktannonser. På den annen side har 12 tilbydere klart å tiltrekke seg mer enn 100 000 medlemmer. Bortsett fra **Møteplassen** og Sukker domineres imidlertid tilbudet av utenlandske aktører.

4. BRUKERE

Gapet mellom *registrerte* og *aktive* medlemmer innen nettdating øker fra år til år. Med noen få klikk har man registrert seg på en datingside. De fleste brukere glemmer riktignok å avregistrere seg og slette profilen sin når de ikke lenger aktivt bruker en datingside.

Medlem er ikke det samme som bruker

For hvert niende registrerte medlem på norske datingsider er én av dem statistisk sett en aktiv bruker.

På denne måten oppnådde norske datingsider **ca. 8 millioner registrerte brukere** over en periode på 10 år (2005-2016).

Antallet aktive brukere er derimot betydelig lavere. Når den norske nettdatingbransjen så smått begynte i 2002 fantes det over 100 000 profiler på datingsidene. Knappe 15 år senere er situasjonen som følger (tall pr. måned):

- Omtrent **575 000** nordmenn søker etter en partner på nett
- I tillegg søker **280 000** personer etter en sexpartner
- Og rundt **30 000** brukere søker etter homofile datingtjenester.

Alt i alt, var det rundt **885 000** aktive brukere av nettdatingtjenester mellom 2016 og 2017.

5. DATINGAKTØRER – NETTDATING BLIR STADIG MER POPULÆRT BLANT ELDRE

Nettdatingbransjen i Norge er på den ene siden preget av et *mangfoldig tilbud* og på den andre siden av *brukerne*. Medlemmenes alder, kjønn og bosted spiller en avgjørende rolle. Portalene er derfor vanligvis rettet mot bestemte aldersgrupper. Dessuten varierer forholdet mellom menn og kvinner etter kategori.

Aldersspektrum:

- Det generelle alderspennet når det gjelder bruk av nettdating har utvidet seg kontinuerlig de siste årene. Den opprinnelige målgruppen besto av personer i gruppen 30-50 år, men har utvidet seg i begge retninger til å også omfatte både yngre og eldre brukere.
- Nye tilbud på markedet fokuserer derfor ofte enten på målgruppen 20-30 år eller Silver Singles-segmentet på over 55 år.
- Den eneste aldersgruppen som ikke benytter seg av nettdating er de over 75 år som mangler både erfaring med Internett og nødvendig teknisk utstyr.

De over 65 henger seg på trenden

Mens det i 2002 knapt var noen single over 60 år å finne på de vanlige datingsidene, er bildet i dag, 10 år senere, ganske annerledes: I 2012 gjennomførte Parship i samarbeid med INNOFACT en undersøkelse med 1100 respondenter, som viste at 60 prosent av personene i gruppen 50-65 år hadde brukt Internett til å finne en partner i løpet av året.

6. OMSETNING

Det norske nettdatingmarkedet har lenge vært preget av stabilitet og suverenitet når det gjelder vekst, noe som også er tilfellet for siste regnskapsår:

Inntektskilder i forbindelse med nettdating

1. Reklame
2. Tilleggsfunksjoner
3. Medlemsavgifter

I 2016 hadde bransjen en totalomsetning på 179,5 mill. kroner, tilsvarende en økning på 4 % sammenlignet med året før.

Økningen i omsetningen ble hovedsakelig oppnådd gjennom videreutviklingen av datingappene. Tilbydere av sosial dating, som f.eks. Badoo eller Tinder, hadde en betydelig økning i omsetningen i 2016 takket være en økning i medlemstall og kjøp i appen.

Ifølge Match-gruppens finansrapport hadde Tinder en uslåelig sterk vekst i betalende medlemmer i tredje kvartal 2016, og konsernets positive omsetningsutviklingen i denne perioden var hovedsakelig på grunn av Tinder-appens intense vekst.²

HVA DANNER GRUNNLAGET FOR OMSETNINGEN I DATINGBRANSJEN?

I motsetning til de sosiale datingportalene, som generelt finansieres gjennom annonsering og ulike tilleggsfunksjoner som brukerne må betale for, kommer 85 % av de tradisjonelle nettdatingtilbydernes omsetning fra betalte medlemskap.

Modellen om at menn betaler mens kvinner kan bruke tjenestene «gratis» var standarden for de fleste datingsidene i de første årene for å sikre en kjønnsbalanse blant medlemmene. I dag brukes modellen primært av sexdatingtilbyderne, mens kvinner betaler det samme eller et tilsvarende beløp som menn på alle andre portaler.

En generell tommelfingerregel for datingsider med prislagte tjenester er at det er gratis å se seg om. Hvis man ønsker å gjøre mer enn det, f.eks. aktivt sosialisere, må man betale for kjernetjenestene.

² Match earnings release 3Q 2016: <http://ir.mtch.com>

7. NORGE SAMMENLIGNET MED EUROPA

Nettdatingmarkedene i Europa kan sammenlignes ut ifra tre aspekter:

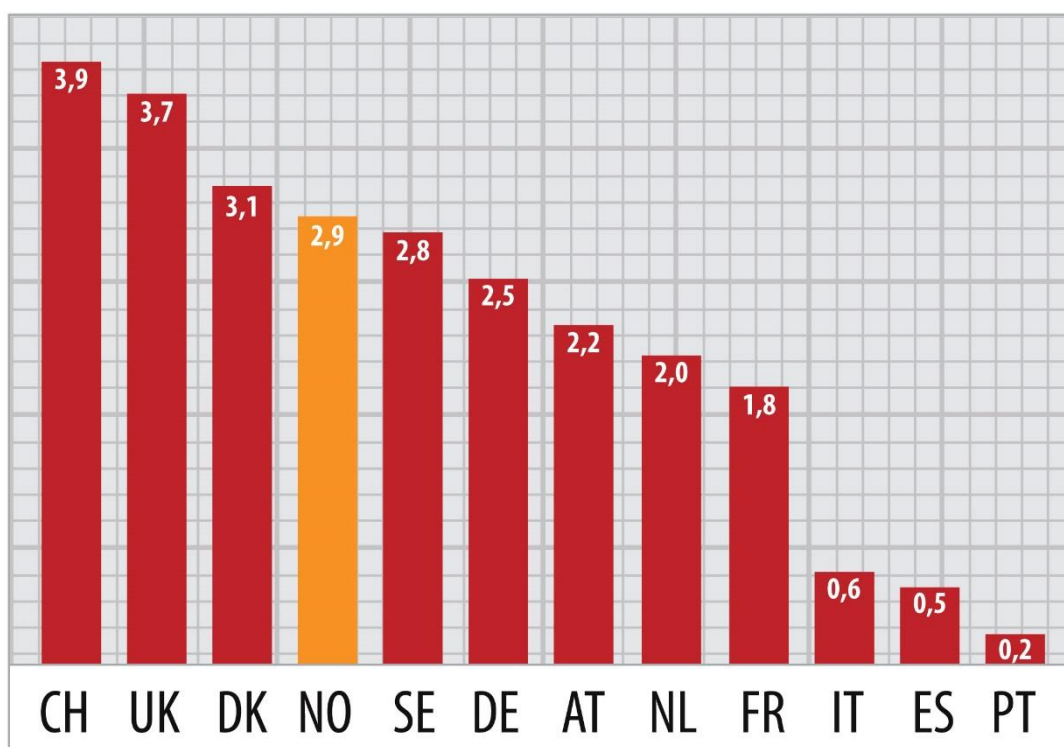
1. Tilbudets kompleksitet
2. Totalomsetning
3. Omsetning pr. innbygger

Storbritannia har lenge vært ledende i Europa når det gjelder **mangfoldet av nettdatingtjenester**. Spesielt utvalget av nisjeportaler for bestemte målgrupper er stort.

Britene ledere også an når det gjelder **bransjeomsetning**: Sist var årsomsetningen i Storbritannia på nesten **2,2 milliarder kroner**, etterfulgt av Tyskland med rundt **1,8 milliarder kroner** og Frankrike med i underkant av **1,1 milliarder kroner**.

TOPP 5

Omsetning pr. innbygger i kroner



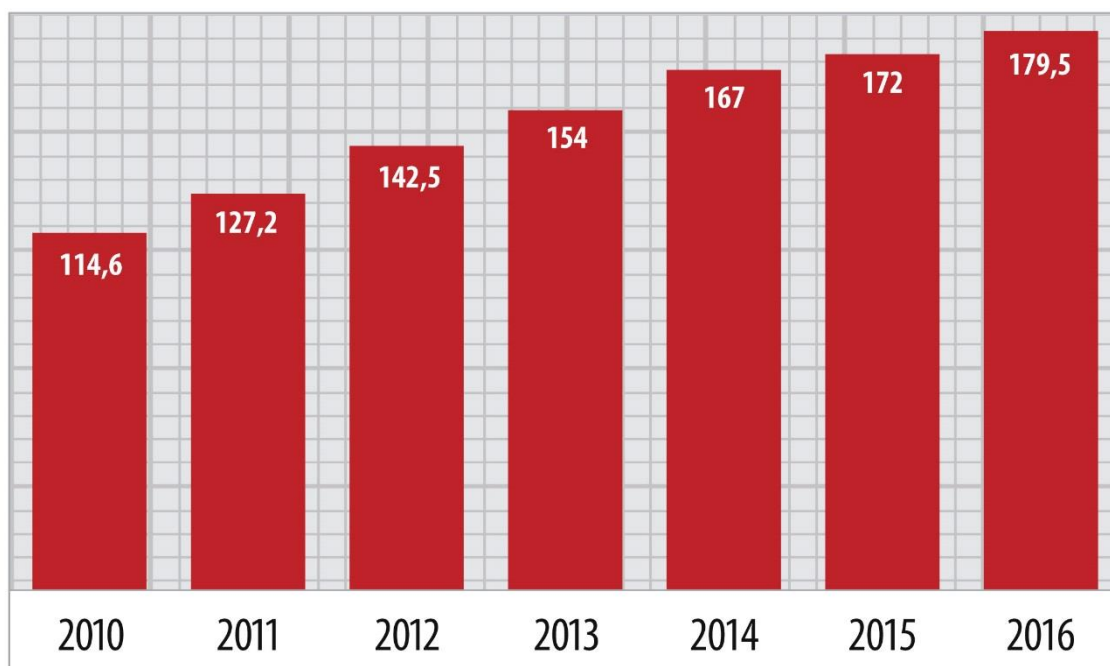
© nettdating-eksperten.no

NORGE ER BLANT DE TRE BESTE I EUROPA OG LEDENDE I SKANDINAVIA.

Når det gjelder **omsetning pr. innbygger** i nettdatingbransjen, som i de ulike landene i Europa oppnås gjennom salg av tjenester, har Norge de tre siste årene vært blant de tre beste sammenlignet med Europa forøvrig og faktisk ledende blant de skandinaviske landene.

Nederst på skalaen kan man se en heller interessant utvikling: Omsetningen i nettdatingmarkedene i Sør-Europa fortsetter å synke og har nesten stoppet opp. Det er nesten ingen brukere i disse landene som betaler for å bruke nettdatingtjenester.

Omsetning innen nettdatingbransjen i Norge i mill. kroner



© nettdating-eksperten.no

Om undersøkelsene

Den aktuelle undersøkelsen «Markedet for nettdating i Norge 2017» er én av en rekke analyser av nettdatingmarkedet i Norge som oppdateres regelmessig. Siden 2004 har undersøkelsen vært den eneste seriøse internasjonale markedsanalysen av bransjen.

Innhenting av markedstallene ble gjort sommeren 2017 og er basert på markedsundersøkelser, analyser av internettrafikk og spesielt direkte samtaler med ledelsen hos de ledende tilbyderne.

Uten det langvarige og tillitsfulle samarbeidet, ville realistiske uttalelser om den komplekse konkurransesstrukturen på det norske nettdatingmarkedet, som er vanskelig å forstå for utenforstående og ofte også for tilbyderne selv, være umulig.

Om Nettdating-Eksperten

Nettstedet NETTDATING-EKSPERTEN.NO er en gratis informasjonstjeneste for single personer, datingentusiaster og journalister med fokus på:

- testing og evaluering av nettdatingtjenester
- tips og råd for nybegynnere og viderekomne
- studier og undersøkelser av nettdatingmarkedet
- bakgrunnsinformasjon og nyheter fra nettdatingbransjen

Norges medierepresentanter benytter seg gjerne og ofte av redaksjonens kunnskap. Våre anbefalinger, intervjuer eller utdrag av testresultater har så langt vært brukt i over 100 pressemeldinger, TV- og radiosendinger.

Over **100 000** single personer har siden begynnelsen av 2004 funnet nettdatingstedet de bruker via NETTDATING-EKSPERTEN.NO.

Om metaflake

metaflake-nettverket, med hovedkontor i Köln, Tyskland, samt kontorer i Wattwil og London, har **12** fast ansatte og foretar sammenligninger av datingnettsteder i **14** land.

Opphavsrett og fraskrivelsesklausul:

Dette arbeidet, inkludert alle deler, er opphavsrettslig beskyttet. All bruk utover begrensningene i loven om opphavsrett er forbudt uten samtykke fra forfatteren. Dette gjelder spesielt i forhold til kopiering, oversettelse og behandling i elektroniske systemer. Selv om dette arbeidet er utarbeidet i god tro, kan vi ikke utelukke feil og trykkfeil.

Forfatterne tar ikke ansvar for nøyaktigheten eller fullstendigheten av informasjonen i dette arbeidet. Dette gjelder eventuell skade på materiale eller tredjeparter som oppstår som følge av bruk av arbeidet.

Norges single liker og har stolt på oss siden 2012

